

# mediadaten

## LEBENSRETTETTER – AUSGABE NORDRHEIN

Der *Lebensretter* ist die Verbandszeitschrift der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft. Die DLRG ist mit rund 1,6 Millionen Mitgliedern und Förderern die größte Wasserrettungsorganisation der Welt.



# Anzeigenpreisliste Nr. 17 vom 1. Januar 2021

## Jahrgang und Auflage

17. Jahrgang, Erscheinungsort Hannover  
Verbreitete Auflage: 40.000 Exemplare

## Verlag

DSG DLRG Service Gesellschaft mbH  
Im Niedernfeld 1-3, 31542 Bad Nenndorf  
Tel. +49(0)5723 955-700, Fax -789  
E-Mail: lebensretter@dlrg.de  
Internet: dlrg.de

## Herausgeber

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.  
Präsidium, Im Niedernfeld 1-3, 31542 Bad Nenndorf

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften laut Empfehlung des ZAW.

## Anzeigenverwaltung

Wolfgang Schilling  
Harzdruckerei GmbH Wernigerode, Max-Planck-Str. 12, 38855 Wernigerode  
Tel. +49(0)3943-542426 • Fax. +49(0)3943-542425  
E-Mail: w.schilling@harzdruckerei.de

## Druckunterlagen und Verarbeitung

Offsetdruck, Rückendrahtheftung  
Druckunterlagen digital + Proof

## Termine 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1	13. März	18. Februar	25. Februar
2	15. Juni	24. Mai	31. Mai
3	15. September	27. August	3. September
4	11. Dezember	18. November	25. November

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto ohne Abzug. Bei Vorauszahlung der Gesamtauftragssumme 3% Skonto. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stendal. Zahlungen bitte an:  
Harzdruckerei GmbH Wernigerode  
Harzsparkasse  
IBAN DE 90 810520000390061751  
BIC NOLADE21HRZ



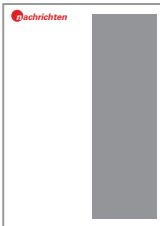

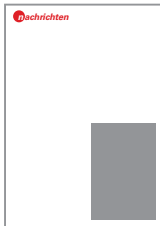

## Druckunterlagen und DFÜ

Postanschrift siehe Anzeigenverwaltung  
Datenfernübertragung an  
ISDN: Tel. +49(0)511 94670-13 oder -14  
Oder per E-Mail an h.ahlswe@qubus.de  
Bitte telefonisch avisieren bei Herrn Heiko Ahlswe, +49(0)511 94670-24

## Beilagen

Bis 25g: € 75,- pro Tsd. zzgl. Post • Höhere Gewichte auf Anfrage

## Anzeigenformate und Preise

Formatbezeichnungen	Breite x Höhe in mm	Preise in €
1/1 Seite	DIN A4, 210 x 297, * plus 3mm Beschnittzugabe (im Anschnitt)	1.200,-
 1/2 Seite quer im Satzspiegel	 1/2 Seite quer im Anschnitt	 1/2 Seite hoch im Satzspiegel
180 x 124	210 x max. 142*	80 x 258
 1/4 Seite quer im Satzspiegel (kein Anschnitt)	 1/4 Seite Postkarte (hochkant, kein Anschnitt)	 1/4 Seite hoch im Anschnitt
180 x 62	90 x 124	max. 50 x 297*
		Eventuell abweichende Anzeigenrößen werden sinngemäß angepasst bzw. geringfügig skaliert.
		600,-
		300,-

Rabatte: 2 x 5%, 4 x 10% • Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

## Kurzcharakteristik

Der *Lebensretter* erscheint viermal jährlich mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren. Neben der Mantelausgabe gibt das Präsidium der DLRG auch eingehaftete Regionalausgaben mehrerer Landesverbände heraus, darunter die Ausgabe Nordrhein mit einer Auflage von 17.500 Exemplaren.

Der *Lebensretter* berichtet von der Arbeit der ehrenamtlichen Mitarbeiter – von der Schwimmausbildung über die Wasserrettung bis zu Einsätzen im Katastrophenschutz.

Der *Lebensretter* ist eine viel genutzte Informationsquelle. Im Magazin-Stil zeichnet er die eindrucksvolle Arbeit der DLRG Mitglieder nach, um ihre Grundideen zu fördern und neue Mitglieder zu gewinnen.

Der *Lebensretter* berichtet über Arbeit und Erfolge der Gliederungen und Landesverbände der DLRG. Parallel dazu informiert das Präsidium über Fachthemen, Neuerungen sowie bundesweite und internationale Einsätze und Aktivitäten.

Die ehrenamtliche Arbeit der *Lebensretter* findet oft in touristisch attraktiven Gebieten statt – wie etwa der Wasserrettungsdienst an zahlreichen Badeseen im Bundesgebiet oder an den Stränden von Nord- und Ostsee. DLRG-Mitglieder sind Wassersportfans. Sie beschäftigen sich mit allen bekannten Sportarten im, auf und unter Wasser. Die erforderliche Fitness zur Wasserrettung wird in vielen sportlichen Wettkämpfen aufrecht erhalten. Regelmäßige internationale Vergleiche bis zu Welt- und Europameisterschaften sind große werbeträchtige Sportevents.